

## 50 指数销售预案（2010-09-01）

1、50 成份股名单免费，对外公布延迟三日。在每季定期报告的最后一个交易日确定后，朝阳 50 指数的成份股将向 50 指数成份股的提名人当日送达，其余所有提名人第二日送达，第三日向其余所有调查之研究员送达，第四日在中国研网发布。

2、成份股名单概要表，纸质形式向 50 成份股提名人免费送达。

3、提名筛选的系列流程表收费，其中提名人信息保密。暂定 10 万元/份，每期最多销售不超过 10 名客户。（参与发布会的提名人半价优惠）。

4、50 指数权重收费。暂定 10 万元/份，每期最多销售不超过 10 名客户。

5、个股的深度诊断表，单独收费，以单个公司定价。每份 1 万元及 5 万元，每份最多销售不超过 5 名客户。（需要预订，并定制）

6、为体现 50 成份股的提名人的贡献，朝阳永续公司可以口头（而非书面）形式向特定该等群体解释成份股推荐之理由。

7、对所有提名人，朝阳永续公司将提供参与奖品；之后，也会对流失的牛股的提名人进行补偿；年度将在成份股中选择最牛之个股向提名人颁发金牌；并向所有成份股提名人颁发朝阳 50 贡献奖奖杯。

8、收费形式下或特殊情况下的电子版送达之前，客户及提名人必须在知识产权保密协议上签字。

9、以上收费只有一个理由，就是促进朝阳永续的主营业务收入持续增长。

10、若实践证明，朝阳 50 指数具备一定的商业价值，那么朝阳永续才会持续该项目。

附注：目标客户可能包括股票套利机构、主流指数基金、私人投资机构、其它主流及非主流投资机构，其中认可朝阳永续投资专业性的个人更易接受。